**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Департамент образования Ярославской области**

**Управление образования Ростовского муниципального района**​

**МОУ "Школа имени Евгения Родионова"**

УТВЕРЖДЕНО

И.О. Директора

Е.Ю. Сорокина

Приказ №1  
от «30» августа 2023 г.

**Рабочая программа**

**Курса дополнительного образования**

**«Школьное радио»**

Руководитель курса –

Покалина Ольга Евгеньевна,

Педагог дополнительного образования

Судино

2023-2024

**РАЗДЕЛ I**

**КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**

**Пояснительная записка**

**1. Введение. Актуальность программы**

Школьное радио - это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы  
сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы  
и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию  
гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое. Работа по  
созданию школьных радиопрограмм помогает выявить активных, талантливых ребят,  
поэтому создание кружка «Школьное радио» является очень актуальным: создание  
школьного радио позволит обеспечить более эффективное использование современных  
технических средств обучения в образовательном процессе; повышается оперативность  
подачи звуковой информации; перед учащимися открываются широкие возможности во  
внеклассной деятельности. Участие школьников в системе школьного радиовещания  
развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую  
эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за  
порученное дело, позволяет максимально проявить учащимися свои возможности в  
избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном  
самоопределении.

**2. Структура программы**

**2.1 Направленность программы**

Радио - это самая оперативная форма передачи необходимой информации от  
управленческой структуры к подразделениям школы. Различные  
подразделения школы через радио согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи  
и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы. Тематика радиопередач, рубрики  
весьма разнообразны: тематические, праздничные, информационные радиовыпуски. Радиопередачи выходят в эфир один раз в неделю (по понедельникам).

**2.2 Цель и задачи программы**

***Цель:*** формирование активной жизненной позиции обучающихся.

***Задачи:***

***Воспитательные:*** развитие культуры общения и коммуникационные способности;

***Развивающие:*** вовлечение детей в различные формы творческой деятельности по выпуску  
радиопрограмм; развитие личностных качеств детей;

***Обучающие:***

приобщение детей к современной технике, привитие умений и навыков правильного взаимодействия с ней; расширение информационно-познавательных возможностей учащихся.

**2.3 Сроки реализации программы**

Программа рассчитана на один год: 34 недели (34 часа) по 1 часу в неделю.

Программа ориентирует всех участников творческого процесса на создание условий  
для активизации творческих способностей. Активная деятельность учащихся направлена  
прежде всего на развитие воображения и речи. Использование этой программы позволяет  
стимулировать способность детей к образному и свободному восприятию окружающего  
мира, которое расширяет и обогащает их кругозор, учит общению с окружающими  
средствами школьного радио.

**2.4 Ожидаемые результаты и способы определения их результативности**

**Личностные результаты:** освоение национальных ценностей, традиций, культуры, знание о народах и этнических группах России; освоение общекультурного наследия России и общемирового культурного наследия; уважение к культурным и историческим памятникам; потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании;  
готовность и способность к участию в школьных и внешкольных мероприятиях; готовности к самообразованию и самовоспитанию.

**Метапредметные результаты:**

**Регулятивные:**адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить  
необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его  
реализации; основам прогнозирования как предвидения будущих событий и развития процесса; самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учѐта  
выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале; принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров; планировать пути достижения целей.

**Коммуникативные:**адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть устной и письменной речью; строить монологическое контекстное высказывание; работать в группе **—** устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации; интегрироваться в группу  
сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми;  
использовать адекватные языковые средства для отображения своих чувств, мыслей, мотивов и потребностей; задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнѐром; учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве; основам коммуникативной рефлексии;

**Познавательные:**осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов  
библиотек и Интернета.

**Содержание курса.**

1. **Назначение и структура школьного радио**.

Экскурсия в школьный радиоузел. Знакомство с устройством радиоузла (усилитель, микшерный пульт, микрофоны). Организуется собрание, на котором распределятся обязанности ведущих рубрик, график проведения радиопередач, распределение тематических радиопередач на четверть. Знакомство и распределение функционала участников школьного радио: ответственный за каждую рубрику составляет график своих эфиров; подбор интересной информации к тематическим радиопередачам; разнообразие форм ведения радиоэфира.

2. **Этапы подготовки радиопередачи.**

Сбор и обработка информации к радиоэфиру; подготовка музыкального сопровождения передачи; сбор ответственных за рубрики; работа школьных корреспондентов в подготовке тематических радиопередач; выпуск радиопередачи; рефлексия.

3. **Информация и еѐ основные черты.**

Информацию для тематических радиопередач собирают корреспонденты от классов, узких специалистов школы (учителя физической культуры, социальные педагоги, психолог, классные руководители), обрабатывают и подготавливают передачу.

4. **Мастерство радиоведущего**.

Настроение ведущего - успех в эфире. Культура речи радиоведущего.

5. **Радиопередачи - интервью.** Особенности подготовки.

**РАЗДЕЛ II**

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема занятия** | **Количество часов** |
|  | Подготовка и выпуск р/п «Здравствуй, школа!» | 1 |
|  | Профессия журналиста. Экскурсия в школьный радиоузел. | 1 |
|  | Подготовка и выпуск р/п «День солидарности в борьбе с терроризмом» | 2 |
|  | Назначение и структура школьного радио. Функционал участников школьного радио. Этапы подготовки радиопередачи. | 1 |
|  | Подготовка и выпуск р/п «Мы за здоровый образ жизни!» | 2 |
|  | Информация и ее основные черты. | 1 |
|  | Что такое интервью и его признаки. | 2 |
|  | Культура речи радиоведущего. | 1 |
|  | Музыкальное сопровождение радиопередачи. | 1 |
|  | Подготовка и выпуск р/п «Международный день толерантности» | 1 |
|  | Подготовка и выпуск р/п «День матери в России» | 2 |
|  | Подготовка и выпуск р/п «Урок мужества. День Неизвестного Солдата» | 2 |
|  | Подготовка и выпуск р/п «День Конституции РФ» | 1 |
|  | Подготовка и выпуск р/п «К 25-летию со дня образования Содружества Независимых Государств» | 2 |
|  | Подготовка и выпуск р/п «Татьянин день. У нас в гостях выпускники» | 2 |
|  | Подготовка и выпуск р/п «День российской науки» | 1 |
|  | Подготовка и выпуск р/п «Славные сыны Отечества» | 2 |
|  | Подготовка и выпуск р/п «8 марта» | 2 |
|  | Подготовка и выпуск р/п «День воссоединения Крыма с Россией» | 1 |
|  | Работа школьных корреспондентов | 1 |
|  | Экскурсия в телерадиокомпанию округа | 1 |
|  | Подготовка и разработка тематических выпусков школьных радиопередач | 4 |
|  | Итого | 34 |

**Материально-техническое обеспечение:**

**Учебно-методическое:**

Гуревич, П.С. Советское радиовещание. Страницы истории [Текст] / П.С. Гуревич,  
В.Н. Ружников - М.: Искусство, 2004. – 18 с.  
Меньшикова, А.А. Радио – детям [Текст] / А. А. Меньшикова - М.: НМО ГКРТ, 2008. – 23 с.  
Детское радио FM [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.deti.fm/pochitaika/

Филимоновых, Е.Н. Время работать на радио.Современная радиожурналистика в разных жанрах. [Текст] / Е.Н. Филимоновых. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192с.  
Сидорова, М.Ю. Русский язык. Культура речи: конспект лекций / [Текст]/ М.Ю. Сидорова - М.: Алспект-Пресс, 2007. – 391 с.  
Дробыш, Т.А. Организация школьного радиовещания: Сборник методических рекомендаций[Текст] / Т.А. Дробыш. – Витебск:ООВР, 2006. – 38с.  
Богуславская, Н.Е., Купина Н.А. Весѐлый этикет (развитие коммуникативных  
способностей ребѐнка). [Текст] /Н.Е. Богусловская. – Екатеринбург: Арго, 2010. - 176с.  
Никольская, С.Т. Техника речи (методический рекомендации и упражнения для лекторов) [Текст] / С.Т. Никольская. - М.: Издательство Знание*,* 2009. – 80с.

**Материально-техническое:**

компьютер;  
микрофоны;  
радиоусилитель.

****

**Профессия журналиста**

**(вводное занятие кружка «Школьное радио»)**

**Тема занятия:** «Профессия журналиста»

**Участники занятия***:* группа обучающихся, посещающих кружок «Школьное радио»

**Время проведения занятия:** 40 мин.

**Цель занятия:** сформировать представление о профессии журналиста.

**Задачи:**

**Обучающие:**

- обозначить роль журналиста в современном СМИ;

- раскрыть основные положения профессии журналиста;

-дать представление о жанрах радиожурналистики.

**Развивающие:**

- развивать аналитические способности и познавательный интерес обучающихся к журналистской деятельности.

**Воспитательные:**

- развивать чувство ответственности и самостоятельности;

- развивать коммуникативные навыки;

- повысить интерес к работе радиокружка.

**Оборудование:** текстовые средства (памятки, рабочие тетради); средства, мультимедийный проектор, экран, видеофайлы).

**Этапы занятия:**

1. Подготовительный этап. Инициация *– 1 минуты.*
2. Погружение в тему. Целеполагание, постановка проблемы *– 2 минуты.*
3. Проработка содержания темы – *20 минут.*
4. Экскурсия в школьный радиоузел – *15 минут*.
5. Подведение итогов (рефлексия, оценка) – *2 минуты.*

**Ход занятия**

**1. Подготовительный этап**

Приветствие. Настрой на занятие.

-Здравствуйте! Предлагаю познакомиться

Игра «Знакомство». По очереди встаем, называем имя и прилагательное, которое лучше всего характеризует вас, как человека! **Прилагательные не должны повторяться!**

**2. Погружение в тему. Целеполагание, постановка проблемы.**

**Обсуждение:** легко или тяжело было запоминать прилагательные к именам игроков, стоящих в кругу?

Память – то качество, которое необходимо людям профессии, о которой сегодня мы поговорим.

На свете множеству профессий рады  
Нужны и лекарь, и актёр, и программист.  
Но кто нам скажет в этом мире правду,  
Когда её не скажет журналист?

наша тема: «Профессия журналиста»

И первый вопрос: Как вы думаете, для чего существует журналистика, какую роль она играет в жизни общества? *(Дети должны ответить, что журналистика существует для того, чтобы обеспечивать общество информацией)*

Верно. Именно информация и является основой деятельности журналиста*.* Информация – от лат. infomatio – разъяснение, изложение, первоначально означало сведения, передаваемые устным, письменным и другим способом.

Но для журналиста сегодня это – актуальные сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах. Любая информация, предназначенная для большого количества людей, становится массовой. В Законе РФ «О средствах массовой информации» под ней понимается «предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы». Таким образом, вся информация, которую мы получаем из газет, журналов, телевидения, интернета, является массовой.

Значит, журналистика – это общественная деятельность по сбору, обработке, хранению и периодическому распространению актуальной социальной информации с помощью средств массовой информации (печать, радио, телевидение и т.д.).

А успешный журналист – это тот человек, который доносит эту информацию более полно, своевременно и эмоционально.

**3. Основная часть**

**Сегодня мы разделимся на 2 группы журналистов и рискнем померяться силами в столь нелегком ремесле. Кто наберет больше стикеров-звездочек, та команда и победит.**

**Я предлагаю Вам присесть за столы и придумать название своей команды, создать эмблему команды и нарисовать ее на листе бумаги. Необходимо распределить и запомнить свои обязанности:**

***1. Главный редактор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***2. Журналист (тот, который пишет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***3. Оператор (тот, который снимает) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***4. Монтажер (тот, который монтирует сюжет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***5. Информационный менеджер ( тот, кто подбирает темы, идеи сюжетов) \_\_\_\_\_\_***

**(отводится время 1 мин, после чего главный редактор представляет свою команду и эмблему).**

***1 задание.*** **Ролевая игра (в парах):** мама-дочь (сын). «Мама» не пускает любимого ребенка учиться на журналиста, потому что … (задача - перечислить отрицательные стороны журналистики). «Ребенок» старается убедить родителя в привлекательности выбранной профессии ( задача ребенка – доказать свою правоту, перечислить положительные стороны журналистики).

Чья команда более ярко представит героев – маму и ребенка, та и победит. От каждой команды должен работать оператор.

***2 задание.*** Эмоциональная память

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздаются тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель - тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей.

Тексты:

1. Сказки... как прекрасен и увлекателен ваш мир. Мир, в котором всегда торжествует добро, где умный всегда побеждает глупого, хороший - плохого, и в финале, как правило, все счастливы. Нет, конечно, и среди вас есть такие, после которых становится грустно и хочется плакать. Но это святая грусть и святые слезы. Они очищают. (50 слов)
2. Бывают, правда, и злые сказки, в которых все наоборот. Но ведь и люди тоже бывают злые. А между прочим, даже среди вас, людей, злых значительно меньше, чем добрых, а уж про сказки-то и говорить не приходится. Да и злой-то сказка становится от того, что кто-то обидел ее, сломал, согнул грубыми руками. Ведь сказки не могут быть злыми от природы, такими их делаете вы, люди.(64 слова).

-выразительный, точный текст – половина успеха сюжета на телевидении. Важно, что произносят и как произносят.

***3 задание мини-викторина***

***Игра с командами:***

1. Как называется предприятие, которое осуществляет подготовку и выпуск печатной продукции: книг, журналов, газет и т.д.? **(Издательство).**
2. Предприятие, которое выпускает телевизионные передачи ( **телестудия)**
3. Совместная принадлежность авторского права на произведение нескольким лицам. **(Соавторство).**
4. Самовольное заимствование и издание чужого текста под своим именем. **(Плагиат, от латинского «похищаю»).**
5. Вымышленное имя, которым писатель, журналист и т.д. заменяет своё настоящее имя. **(Псевдоним).**
6. Контроль официальных властей за содержанием, выпуском в свет и распространением журналистской продукции. **(Цензура).**
7. Традиционное название славянской азбуки. **(Кириллица).**
8. Издание особой формы в виде одного листа, сложенного в неразрезанную тетрадь.  **(Буклет).**
9. Название этой книги в переводе с греческого обозначает «книга». **(Библия).**

***«Он – она».***

**Задание – прослушайте предложенные утверждения и согласитесь или не согласитесь с ними, в этом случае предложите правильный вариант.**

**1.** Она – балерина, он – балерун. **(Нет, танцовщик).**

1. Она – актриса, он – актёр. **(Да).**
2. Она – стюардесса, он – стюардесс. **(Нет, стюард).**
3. Она - учительница, он – учитель. **(Да).**
4. Она – подводница, он – подводник. **(Да).**
5. Она - конькобежка, он – конькобегун. **(Нет, конькобежец).**
6. Она – доярка, он – подойник. **(Нет, дояр).**
7. Она – писательница, он – писатель. **(Да).**
8. Она - художница, он – художник. **(Да).**
9. Она – швея, он – швец. **(Нет, портной).**
10. Она – медсестра, он – медбрат. **(Да).**
11. Он – профессор, она – профессура. **(Нет, тоже профессор).**
12. Он – певец, она – певица – певица. **(Да).**
13. Он – кузнец, она – кузница. **(нет, тоже кузнец).**
14. Он – повар, она – поварёшка. **(Нет, повариха).**
15. Он – лётчик, она – лётчица. **(Да).**
16. Он – пилот, она – пилотка. **(Нет, тоже пилот).**
17. Он – космонавт, она – космонавтка. **(Да).**
18. Он – водолаз, она – водолазка. **(Нет, тоже водолаз).**
19. Он – гимнаст, она – гимнастёрка. **(Нет, гимнастка).**
20. Он – акробат, она- акробатка. **(Да).**
21. Он – толкатель ядра, она – толкушка. **(Нет, толкательница).**
22. Он – кочегар, она – кочегарка. **(Нет, тоже кочегар).**
23. Он – рыбак, она – рыбачка. **(Да).**
24. Он – сторож, она – сторожка. **(Нет, сторожиха – разговорный вариант).**
25. Он – моряк, она – морячка. **(Да, разговорный вар-т).**
26. Он – матрос, она – матроска. **(Нет, тоже матрос).**
27. Он – стрелок, она – стрелочница. **(Нет, тоже стрелок).**
28. Он – маляр, она – малярия. **(Нет, малярша – разговорный вар-т).**
29. Он – поэт, она – поэтика. **(Нет, поэтесса).**
30. Он – электрик, она – электричка**. (Нет, тоже электрик).**
31. Он - кассир, она - кассирша. **(Да, разговорный вар-т).**
32. Он – лифтёр, она – лифтёрша. **(Да).**
33. Он – носильщик, она – несушка. **(Нет, тоже носильщик).**
34. Он – рабочий, она – рабочая. **(Да).**
35. Он – штукатур, она – штукатурка. **(Нет, тоже штукатур).**
36. Он – каменщик, она – каменка. **(Нет, тоже каменщик).**
37. Он – портной, она – портная. **(Нет, портниха).**
38. Он – мельник, она – мельница. **(Нет, тоже мельник).**
39. Он – музыковед, она – музыковедьма. **(Нет, тоже музыковед).**

**4 задание: «За словом в карман не лезу».** За 5 мин. Сочинить мини-статью на тему: «Лето – это маленькая жизнь!», чтобы её можно было поместить в рубрику «Школьные праздники». Она должна быть интересной, с долей юмора, иметь оригинальное название, содержать не более половины страницы текста. Можно использовать стихотворную форму.

**6-й конкурс** называется **«Редактирование текста».** Мы уже упоминали о том, что настоящий журналист должен быть, прежде всего, грамотным человеком, поэтому ваша задача – определить общее количество ошибок в заданном тексте и устранить их. Прочитать текст в исправленном виде. (Текст спроецирован на экран, а также распечатан для каждой команды).

**Между прочим.**

**Говорил он, между прочим,**

**«Красивее», «мы так хочим»,**

**«Досуг, шофер, процент, заем,**

**Квартал, портфель, бюлитень»,**

**«Поверх плана выполняем»,**

**«Агент звонит целый день»**

**(В.Масса, М.Червинский).**

***На выполнение задания отводится 1 минута.***

***Пока команды выполняют задания, подсчитывается общий балл за предыдущие конкурсы и комментируется.***

***Беседа (итог) –Знание каких предметов необходимо для того, чтобы стать журналистом? ( ответы).***

***А сейчас я вас приглашаю в наш школьный радиоузел (экскурсия).***

***Быть в гуще жизненных событий,  
Не пропустить больших открытий  
И мастерски владеть пером,  
А также русским языком,***

***Быть только честным и правдивым,  
В своих оценках справедливым,  
Универсал-специалистом —  
Тогда зовись ты журналистом.***

**4. Подведение итогов (рефлексия, оценка)**

Метод рефлексии «Зеленый, синий, красный».

*Оценка занятия.*

Педагог предлагает заполнить анкеты, в которых необходимо поставить галочку около выбранного утверждения.

* Мне все понравилось –
* Мне ничего не понятно –
* Мне было интересно –
* Мне было скучно –
* Мне было легко –
* Мне было трудно –